

技术、商务、价格评分

评分标准			
分值构成	技术部分 60.0 分；商务部分 20.0 分；报价得分 20.0 分		
技术评分（60）			
序号	评审内容	分值	评审标准
1	设计案例展示	20 分	1. 供应商提供室内医院导视标识、医院宣传栏、医院文化墙、办公物料、户外指引牌的设计案例，每个项目提供至少 3 个设计案例，得 20 分； 2. 供应商提供室内医院导视标识、医院宣传栏、医院文化墙、办公物料、户外指引牌的设计案例，每个项目提供 2 个设计案例，且设计效果较好，得 15 分； 3. 供应商提供室内医院导视标识、医院宣传栏、医院文化墙、办公物料、户外指引牌的设计案例，每个项目提供少于 2 个，得 10 分； 4. 未提供相关内容的，得 0 分。
2	项目质量保证方案	15 分	1. 项目质量保障措施及方案内容全面，保证措施得当，针对性强，得 15 分； 2. 项目质量保障措施及方案内容比较全面，保证措施可行，针对性较强，得 10 分； 3. 项目质量保障措施及方案内容一般全面，保证措施可行性一般，针对性一般，得 5 分； 4. 未提供相关内容的，得 0 分。
3	供货、送货与退换货方案	15 分	1. 供货、送货与退换货方案全面、具体，科学合理，可行性强，得 15 分； 2. 供货、送货与退换货方案较全面、具体，较科学合理，可行性较强，得 10 分； 3. 供货、送货与退换货方案基本全面、基本具体，较为合理，可行性一般，得 8 分； 4. 未提供相关内容的，得 0 分。
4	售后服务方案 (质保期、维护保养及应急维修时间安排等)	10 分	1. 售后服务方案全面，针对性及可操作性强，包括质保期、维护保养、应急维修安排等内容，得 10 分； 2. 售后服务方案较全面，针对性及可操作性强，得 8 分； 3. 售后服务方案内容一般，针对性及可操作性一般，得 5 分； 4. 其他不得分。
合计		60 分	

商务评分（20）			
序号	评审内容	分值	评审标准
1	同类业绩	10分	<p>根据投标人自2020年1月1日至今（以业绩合同签订时间为准）同类项目业绩实施经验进行评分。</p> <p>按照以下所列标准，根据投标人提供的业绩证明材料进行打分。具体如下：</p> <p>（1）每提供一份合同金额20万元（含）及以上的同类项目业绩证明材料，得4分；</p> <p>（2）每提供一份合同金额在10万（含）-20万元的同类项目业绩证明材料，得2分；</p> <p>本小项最终累加合计以上2项的得分，最高不超过10分。</p> <p>注：需提供符合上述要求的同类项目业绩证明材料，包括但不限于合同关键页复印件（包括合同首页、体现项目内容页、合同盖章页等），否则不得分。</p>
2	响应时间	10分	<p>1. 服务响应时效性强，能够在60分钟（含）内到场并解决问题的得10分；</p> <p>2. 服务响应时效性较强，能够在90分钟（含）内到场并解决问题的得8分；</p> <p>3. 服务响应时效在120分钟（含）内到场的得5分；</p> <p>4. 其他不得分。</p> <p>注：需提供服务点至标包距离的定位截图、营业执照、房产证明或租赁合同复印件等相关有效证明。</p>
合计		20分	
投标报价（20）			
序号	评审内容	分值	评审标准
	投标报价	20分	<p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值（注：基准价为满足文件要求的投标各家报价的平均值下浮10%。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
合计		20分	

备注：

1. 供应商应根据评审项目或内容提交相关的证明材料。

2. 供应商未提供各项评审的相关内容证明文件或证明文件模糊不清（有有效期的，须在有效期内），以致评委无法做出准确评判时，该项得分为0分。