

用户需求书

项目名称	医院日常内宣物料制作	单价	23 万元
单位/数量	1	预算金额	23 万元
详细需求	<p>一、总体要求</p> <p>1、供应商所投设备及材料应是厂商原装的、全新的、型号、性能及指标符合或优于国家及行业提出的有关技术、质量、安全标准、要求。</p> <p>2、供应商应对投标设备列明其品牌、型号、制造商名称、产地、技术参数、功能介绍和使用说明。</p> <p>3、供应商报价（投标下浮率）应包含采购需求所涉及的所有内容，按《采购清单》中所有产品的单价限价进行报价（投标下浮率），按实际采购量进行结算，采购人不再另外支付任何费用。</p> <p>4、投标报价清单必须与采购货物清单一致。投标下浮率必须为固定值报价（例如10.00%），不接受区间报价（例如10.00%~20.00%），保留小数点后两位数，四舍五入。</p> <p>5、中标供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人及用户有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担，并赔偿采购人的经济损失。</p> <p>二、采购项目技术要求</p> <p>1. 项目实施要求</p> <p>（1）设计</p> <p>设计立意要求：体现采购人医疗服务理念，符合采购人形象宣传需求，立意新颖，格调高雅，体现医院业务特色，美化医院环境。</p> <p>中标供应商根据采购人的方案及要求，应在1天内完成设计并提供设计图纸。</p> <p>采购人对中标供应商提供的设计版面内容有权提出修改意见，中标人应根据采购人的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。</p> <p>采购人对中标人监督制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；中标供应商制定的项目所有制作和策划方案及成品，须得到采购人的最终审定认可后方可执行。</p> <p>（2）制作要求</p>		

所有宣传品或资料印制要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象；宣传栏、宣传牌等需要安装的项目，除上述印制要求外，还要求安装端正、美观、安全、牢固。

(3) 安装

供应商必须向采购人提供本项目采购的所有的安装和维护服务的全部内容。若本项目采购的产品在种类、规格、数量、材料工艺等方面出现不合理或不完整的问题时，供应商有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

采购人不设库存，中标供应商负责储备一定数量的常用应急货物成品。今后增加的货物品种不论文字大小数量多少，一律按中标价同类货物计价，不再另行价格谈判。

三、采购项目商务要求

1. 对投标人要求：

- (1) 要求供应商必须具有良好信誉和相关实力的技术队伍。
- (2) 供应商应本着认真负责态度，组织技术队伍，做好投标的整体方案，并书面提出保修、维护、服务以及今后技术支持的措施计划和承诺。
- (3) 所有项目内容均须由供应商送货上门并安装。用户不再支付任何费用。
- (4) 制作成品时间原则上应在采购人签字定稿之日起2天内交货，如出现特殊情况需要中标人配合采购人按时完成服务内容的，中标人应无条件服从并积极配合采购人的工作安排，否则视为违约处理。

2. 产品验收要求

- (1) 货物交货后，正常工作15个工作日内进行验收，由采购人和供应商根据设计图纸的要求对全部产品的材料、工艺、规格、数量、外观及资料进行验收。
- (2) 验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现中标供应商所交付的宣传制品有短缺、次品、损坏或其它不符合本需求规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人和供应商双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由供应商承担。
- (3) 如供应商拒绝补救或未能及时补救导致影响采购人正常工作，除由此产生的补充以及退换有关费用由中标供应商承担外，采购人还有权对中标供应商处以罚

款，每发现一次从履约保证金中扣除20%，同时发出一次整改通知书；如此类情形次数统计达到3次，采购人可单方面解除合同，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担，并赔偿采购人的经济损失。

(4)中标供应商应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付使用部门。

(5)货物运输到采购人指定地点后，供应商负责上门安装，供应商工作人员在安装时必须安全操作，注意人身安全，因工作人员操作不规范等原因出现的安全责任事故全部由供应商承担。

3. 知识产权归属

(1)中标人向采购人交付的项目作品及相关知识产权成果，不得侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

(2)中标人应保证采购人不受第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并按赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失。

(3)中标人履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属仅归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。中标人不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或公布。

4. 售后服务及质量保证

(1)中标供应商应指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

(2)除特别说明的产品外，所有产品均需提供至少5年质量保证和上门保修服务。

(3)保修期内，所有产品及其配件的维修及更换均为免费，更换改件后，再对改件保修至少1年。

(4)投标人应承诺：货物出现问题4小时内响应；采购人在响应期内，根据实际情况对解决问题的时限提出要求，中标供应商必须按照采购人的要求，在规定的处理时限内对问题货物实施包退包换。

(5)保修期内，所有维修服务均为上门服务，由此产生的费已包含在投标报价

内。

5. 包装和发运

(1) 货物的包装和发运必须符合货物特性要求及国家和行业标准规定，包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由供应商承担。

(2) 供应商负责货物的运送，包括装卸车、货物现场的搬运并卸货至采购人指定地点。

6. 供货要求

(1) 供货期限：自合同签订生效之日起累计达到采购预算金额后结束。

(2) 送货地点：采购人指定地点。

7. 结算方式

结算时如采购人采购的货物列明在《采购清单》的，按照单价限价 \times (1-中标下浮率)作为结算单价；如采购人采购的货物未列明在《采购清单》的，则由采购人和中标供应商双方协商一致后进行采购。

货款以经过验收的实际数量结算，采购人凭有效凭证（中标供应商开具的正式发票、使用部门的验收证明）办理付款手续。

四. 付款要求

(1) 签订合同后，甲方以银行转账形式每月按实结算。根据每月送货的品种和数量，按中标优惠率结算，实际结算款= $(\text{最高单价限价} \times (1 - \text{下浮率})) \times \text{实际制作数量}$ 。货物经甲方验收合格后，乙方于次月15日前向甲方提交结算资料，甲方收到结算资料并核对无误后5个工作日内办理支付手续。

(2) 甲方在前款规定的付款时间为向支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

(3) 乙方与甲方签订合同后15个工作日内，按合同总金额的5%以银行保函形式向甲方提交履约保证金，同时须在服务期内保持履约保证金长期有效。若不提交履约保证金或履约保证金在服务期内失效后15个工作日内不向甲方更新提交，甲方有权终止合同，并上报政府采购监管部门，由此产生的一切责任及损失均由乙方承担。乙方将履约保函原件交甲方备案。若合同期内乙方没有违约行为，履约保证金在合

同期满后30个工作日内自动失效。下列任何一种情况发生时，甲方有权不予退还履约保证金：（一）乙方未完全履行项目投标文件承诺或合同约定的；（二）乙方所供货物存在质量问题，影响甲方正常业务的。

（4）本项目以银行转账方式进行结算，乙方在每次结算时需向甲方提交以下资料：

- ①合同、中标通知书；（首次结算时提供）
- ②乙方开具的正式发票；
- ③甲方使用科室签名的收货凭证、请款函；

五. 投标文件数量及要求

投标人应编制投标文件一式三份，其中正本一份和副本二份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

所有信封外包装上应当注明招标项目名称和“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下：

投标文件

收件人：广州市荔湾区骨伤科医院

项目名称：

投标人名称(加盖公章)：

在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封

六. 签字或盖章要求

- 1、投标文件中凡出现投标人单位落款的地方应盖单位章。
- 2、投标文件签字盖章必须符合以下其中一种：
 - 1) 报价人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字；
 - 2) 加盖报价人单位骑缝章；
 - 3) 逐页加盖报价人单位印章。